

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FÜR LOKALEN KLIMASCHUTZ

Ideenmappe



On behalf of:

IDEEN-KATALOG

1 Gedruckte Formate

2 Online aktiv werden

3 Klimafreundliche Präsente

4 Weitere Ideen

BÜRGER IN DEN KLIMASCHUTZ EINBEZIEHEN - BEWUSSTSEINSBILDUNG

Was es zu beachten gilt:

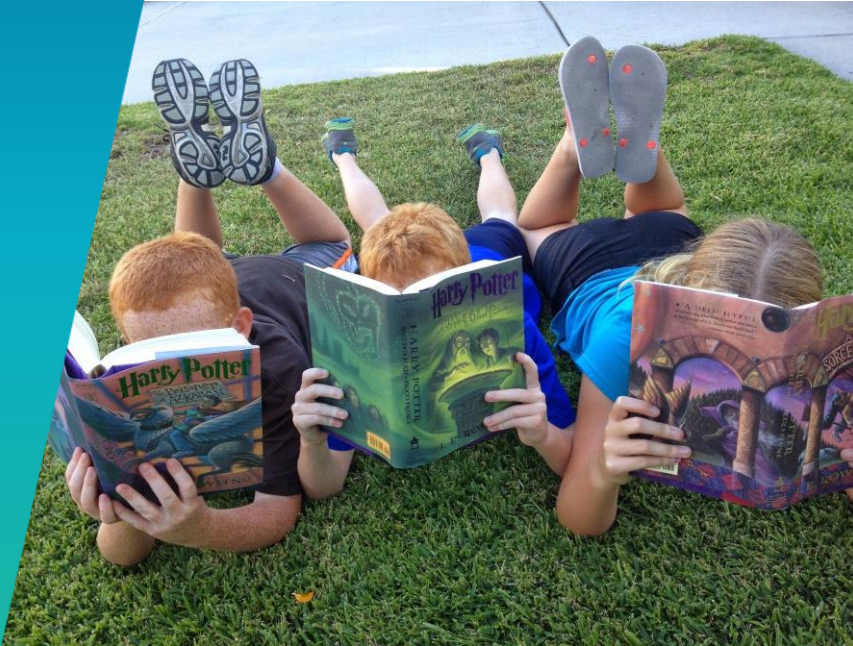
- Formulieren Sie persönliche Botschaften
- Halten Sie Formatierung und Layout einfach
- Verwenden Sie eine leicht verständliche Sprache (Schlüsselbotschaften formulieren)
- Sprechen Sie die Gefühlsebene an
- Heben Sie die Dringlichkeit des Problems Klimawandel hervor
- Nutzen Sie inklusive/diskriminierungsfreie Sprache
- Knüpfen Sie an alltägliche, vertraute Kontexte an



GEDRUCKTE FORMATE

- Comics
- Malbücher
- Lesezeichen
- Karten
- Spiele

KINDER EINBEZIEHEN

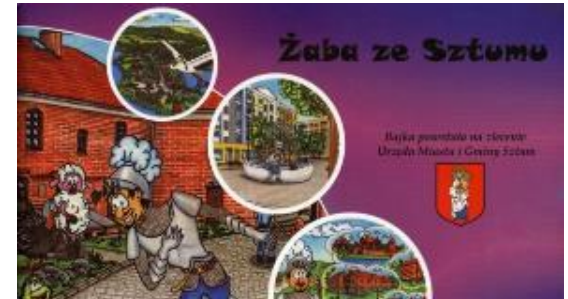


pixabay

Kinder einbeziehen! Früher oder später werden die Inhalte auch ihre Eltern erreichen.

Durch Unterhaltungsmedien angeregt, reflektieren Kinder ihr eigenes Handeln und werden auch den Erwachsenen in ihrem Umfeld Fragen stellen. Die wiederum müssen gute Antworten entwickeln.

MALBÜCHER UND COMICS



<https://www.miastodobrejenergii.pl/bajki/>
<http://www.sztum.pl/bajka-zabka-ze-sztumu.html>

MINI-BUCH

Eine Anleitung

- (1) Entwickeln Sie Ihre lokale Geschichte
- (2) Drucken
- (3) Falten
- (4) Verteilen

<https://www.minibooks.ch/faltanleitung.cfm>

Schritt 1

Lege das ausgedruckte Blatt Papier vor dir auf den Tisch.



Schritt 2

Das Blatt wird einmal längs gefaltet und wieder aufgeklappt.



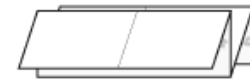
Schritt 3

Das Blatt wird einmal quer gefaltet und wieder aufgeklappt.



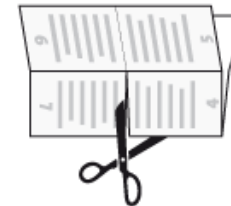
Schritt 4

Das Blatt wird zum «Zick-Zack-Dach» gefaltet, und danach wieder auf A5 aufgeklappt.



Schritt 5

Das Blatt wird von der geschlossenen Seite her entlang der Faltnie bis zur Querfaltung eingeschnitten.



Schritt 6

Das Blatt wird nun vollständig wieder aufgeklappt und wieder in der Länge gefaltet. Danach wird das Blatt zum Stern gefaltet.



Schritt 7

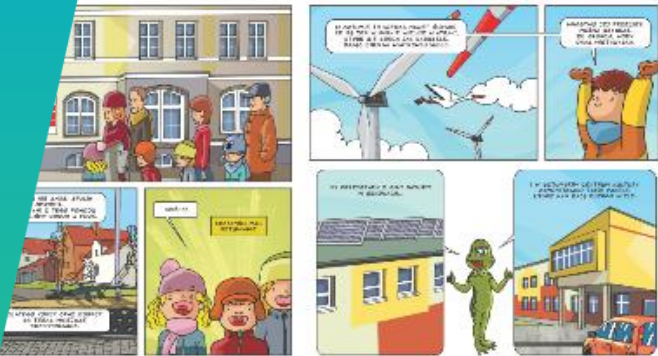
Das Blatt wird nun zur endgültigen Form und damit zum Buch gefaltet.



DIE VERBREITUNG – ebenso wichtig wie die Erstellung von Werbematerialien



This photo, author: Unknown author, license: [CC BY-SA-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



<https://bip.sztum.pl/?file=12168>

Beziehen Sie relevante Institutionen (Kindergärten, Schulen, Treffpunkte, Vereine) ein und nutzen Sie bewährte Verbreitungswege (z. B. städtische Publikationen, Regionale Zeitungen)

Die Aufnahme eines regelmäßigen Comics in das Städtische Informationsblatt schafft ein treue Fangemeinde

INNOVATIVE FORMATE

Sie würden nicht erwarten, Klimabotschaften in einer Bar zu begegnen, oder? Wie erreicht man diejenigen, die nicht auf der Suche nach diesen Botschaften sind?

Nachrichten über Bierdeckel



<https://ziele-brauchen-taten.de/>

Lesezeichen mit Energietipps



pixabay

Zweiseitige Frage-Antwort Untersetzer



pixabay, unsplash

Postkarten






unsplash

INNOVATIVE FORMATE

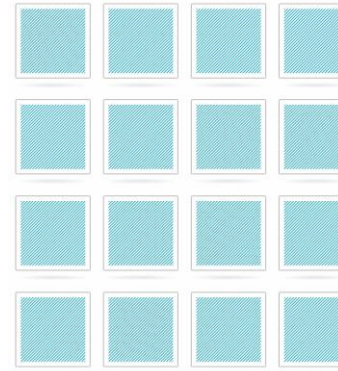
Spielerisch die Klimabotschaft verbreiten

Ein Kartenspiel mit Klimawissen

<p>Ernährung / Gesundheit Wasser frei Haus 1.2.</p>  <p>... weil Leitungswasser köstlich-gesund-praktisch-einfach das Klima schützt.</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Gesundheit</td><td>40</td></tr> <tr><td>Soziales</td><td>19</td></tr> <tr><td>Freude</td><td>15</td></tr> <tr><td>Geld/Wert</td><td>50</td></tr> <tr><td>Zeit</td><td>59</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Individueller MehrWert</td><td>35</td></tr> <tr><td>Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl</td><td>x1</td></tr> </tbody> </table>	Gesundheit	40	Soziales	19	Freude	15	Geld/Wert	50	Zeit	59	Individueller MehrWert	35	Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl	x1	<p>Ernährung / Gesundheit Foodsharing 1.3.</p>  <p>... weil Lebensmittel-Retten Ressourcen spart und die Held*Innen-Tat von Heute ist.</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Gesundheit</td><td>20</td></tr> <tr><td>Soziales</td><td>60</td></tr> <tr><td>Freude</td><td>60</td></tr> <tr><td>Geld/Wert</td><td>75</td></tr> <tr><td>Zeit</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Individueller MehrWert</td><td>43</td></tr> <tr><td>Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl</td><td>x5</td></tr> </tbody> </table>	Gesundheit	20	Soziales	60	Freude	60	Geld/Wert	75	Zeit	0	Individueller MehrWert	43	Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl	x5	<p>Lifestyle / Konsum Öko-Investments 2.3.</p>  <p>... leg Dein Geld gut an, weil DU damit entscheidest, ob Dein Geld Waffen oder dem Gemeinwohl dient.</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Gesundheit</td><td>10</td></tr> <tr><td>Soziales</td><td>20</td></tr> <tr><td>Freude</td><td>45</td></tr> <tr><td>Geld/Wert</td><td>15</td></tr> <tr><td>Zeit</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Individueller MehrWert</td><td>30</td></tr> <tr><td>Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl</td><td>x8</td></tr> </tbody> </table>	Gesundheit	10	Soziales	20	Freude	45	Geld/Wert	15	Zeit	0	Individueller MehrWert	30	Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl	x8
Gesundheit	40																																											
Soziales	19																																											
Freude	15																																											
Geld/Wert	50																																											
Zeit	59																																											
Individueller MehrWert	35																																											
Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl	x1																																											
Gesundheit	20																																											
Soziales	60																																											
Freude	60																																											
Geld/Wert	75																																											
Zeit	0																																											
Individueller MehrWert	43																																											
Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl	x5																																											
Gesundheit	10																																											
Soziales	20																																											
Freude	45																																											
Geld/Wert	15																																											
Zeit	0																																											
Individueller MehrWert	30																																											
Wirkungsfaktor Klima+Gemeinwohl	x8																																											

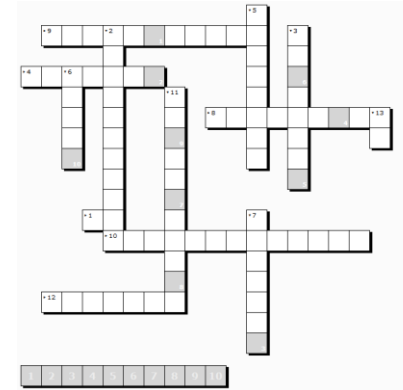
<https://kulturdeswandels.de/mehrwert-kartenspiel/>

Memory



<https://klimaretter.hamburg/memory-aktiv-fuer-das-klima/>

Kreuzworträtsel




<https://hamburgmalfair.de/kreuzwortraetsel-zu-nachhaltigkeitszielen/>

INNOVATIVE FORMATE

Ein Kartenspiel, das gedruckt werden kann

Projekt Klima-Herausforderung


Ziel dieses Spiels ist es, täglich klimafreundlicher zu werden: Mit wöchentlichen Herausforderungen können Punkte gesammelt werden


SchwäbischHall



Challenge 19


Stofftasche zum Einkaufen mitnehmen


Du nimmst eine Woche lang zu jedem Einkauf eine Stofftasche mit. Wenn du keine hast, kannst du auch nichts einkaufen.



Punkte:





Meine Erfahrungen

Ich habe es geschafft 😊 ☹️

Es war einfach 😊 ☹️

Ich werde dies von nun an tun. 😊 ☹️

Meine Punkte

<https://www.schwaebischhall.de/de/unsere-stadt/klimaschutz-energie/mach-mit/klima-challenge>



ONLINE AKTIV WERDEN: INTERNET/ SOCIAL MEDIA

Entwickeln Sie einen # um
das Öko-Image Ihrer Stadt
aufzupolieren!

INSTAGRAM-KONTO DER STADT

Kommunikation mit Hilfe von Bildern



Minakel2003 über Pixabay

Starten und verwalten Sie ein Instagram-Konto.

Teilen Sie Fotos von positiven Beispielen, die im öffentlichen Raum aufgenommen wurden, um gute Praktiken zu bestärken und Follower zu inspirieren.



Stocksnap über Pixabay



Anestiev über Pixabay



dimitrisvetsikas1969 über Pixabay

SOZIALE MEDIEN

Social Media zeichnen sich durch eine potenziell große Reichweite aus und können zu einem raschen – sogar exponentiellen – Anstieg der Zahl interessierter Nutzer führen, die das Material unter ihren Freunden teilen.

Es lohnt sich, diese Tatsache auszunutzen, um eine Art „Challenge“ zu initiieren, ähnlich dem populären #trashtag.



Autor: naoselixe, Brasilien

https://www.instagram.com/p/Bu_LniOg7dy/?utm_source=ig_embed

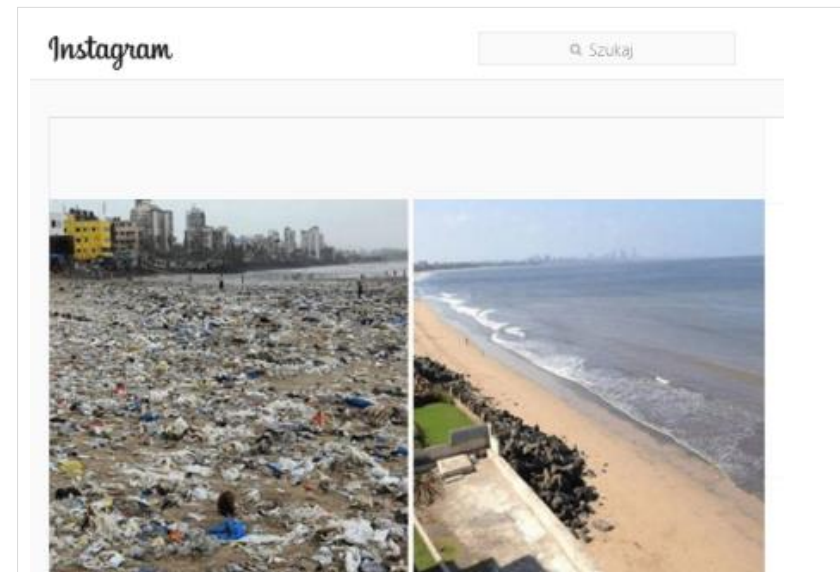
ONLINE-CHALLENGE

#trashtag herausfordern

Das Beispiel der **#trashtag** challenge, die weltweit viral ging, zeigt, dass soziale Medien umweltfreundliches Verhalten anregen können.

#climatechallenge

Schließen Sie sich erfolgreichen Kampagnen an und greifen Sie relevante Hashtags auf, indem Sie mit aktuellen und realen Fotos Bezüge zum Stadtgeschehen herstellen.



Autor: daodaishengzhi

https://www.instagram.com/p/BvBj5MnH4Bg/?utm_source=ig_embed

SOZIALE MEDIEN

Mit Social Media können Sie ein breites Spektrum von Nutzern erreichen

Wenn Sie soziale Medien nutzen, um Informationen zu verbreiten und ein Bewusstsein für den Klimaschutz zu schaffen, ist es wichtig, regelmäßig Informationen zu veröffentlichen, die für Ihre Bürger relevant sind.

Deshalb lohnt es sich, vorausschauend zu planen: • welche Beiträge veröffentlicht werden • welche Kanäle und *sozialen Medien* genutzt werden sollen • wie oft sie erscheinen werden.

Ein Tool zur Unterstützung der Social-Media-Planung finden Sie unter folgendem Link

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GADxvHGQlsDDDugJ5ij8L43JYIXMcxSX-h5PA0ZyQnc/edit#gid=0>

SOCIAL NETWORK	(MONTH/DAY/YEAR)	TIME (EST)	CONTENT TYPE	TOPIC	SOCIAL COPY (to be filled in 3 days before publishing)	LINK	NOTES
WEEK 3: MONDAY - Monday, 3 Sept. 2020							
FACEBOOK		7:00 AM	NEW BLOG POST	Silent Video	Are you optimizing your social video for viewing without sound? You should be	https://blog.lead4ward.com/silent-video/	
			CURATED CONTENT				
			EVERGREEN BLOG POST				
			LIVE VIDEO				
			PROMOTION				
INSTAGRAM			STORY				
			ORIGINAL IMAGE				
			CURATED CONTENT				
TWITTER			NEW BLOG POST				
			EVERGREEN BLOG POST				
			CHAT				
			VIDEO				
WEEK 4: TUESDAY - Tuesday, 8 Sept. 2020							
FACEBOOK			VIDEO				

BEISPIEL-BEITRÄGE

Veröffentlichen Sie regelmäßig Beiträge mit einer Challenge/einem Ratschlag für Bürger, wie sie z. B. Strom sparen können. Mit vorliegenden Tipps können langfristige Aktionen geplant werden.

- Wärmesparmonat Februar
- April und Mai
Stromsparmonate
- Juni und Juli wassersparende Monate
- Monat September zur Reduzierung des Kohlenstoff-Fußabdrucks



Pixabay

INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE

Stellen Sie nützliche Links auf Ihrer Website zur Verfügung und aktualisieren Sie regelmäßig Informationen über Ihre laufenden Initiativen und Aktivitäten

Fügen Sie beispielsweise Links hinzu, über die die Bürger Informationen erhalten können:

- Ihr ökologischer Fußabdruck Klimawissenschaft
- Klimapolitik (lokal, national und international)
- Lokale Klimamassnahmen (durch die Gemeinden und die Zivilgesellschaft, einschliesslich Kontaktpersonen)
- Gelegenheiten, sich für klimafreundliche Praktiken zu engagieren

https://uba.co2-rechner.de/de_DE/

WERBESLOGANS

Ein guter Slogan ist prägnant, emotional, spezifisch, positiv.



Kelly Sikkemma, unsplash

Einige Ideen...

1. Schalten Sie das Licht aus um die Sterne zu sehen!
2. Leben ist Energie, Energie ist Leben. Schützen wir es!
3. Nutzen Sie Ihre Energie, aber verschwenden Sie sie nicht!
4. Global denken – lokal handeln.
5. Energie sparen – Klima retten!

... fügen Sie Ihre Slogans hinzu...

ONLINE-HERAUSFORDERUNG

Heute für die Herausforderung von morgen

Organisieren Sie einen Hackathon für Ihre Stadt, lenken Sie die Aufmerksamkeit auf lokale Herausforderungen und gehen Sie diese an.



<https://www.krizevci.info/2020/04/10/izazov-danas-za-sutra-odrzan-u-krizevcima-saznajte-kako-krizevcani-zamisljaju-otporan-i-neovisan-grad-nakon-krize/>

<https://climathon.climate-kic.org/>

ONLINE-HERAUSFORDERUNG

Nachhaltiger Konsum

Ermutigten Sie die Bürger dazu, zukünftiger Veränderer zu werden und sich den folgenden Herausforderung zu stellen!

Change the Future

Aktionen Ergebnisse Über das Tool Login ↻

Aktionen

Mitmachen ist ganz leicht: Wähle einfach eine für Dich passende Aktion aus unseren 24 Angeboten aus und lege einen Zeitraum fest, in dem Du die Aktion durchführen willst. Jetzt heißt es durchhalten und mit jedem Tag mehr Changer Points sammeln!

Genieße Lokales

Kennst Du eigentlich den Buchladen um die Ecke? Oder weißt Du, wo der nächste Schreibwarenladen, das kleine Lebensmittelgeschäft und die historische Kaffeerösterei sind? Während kleine Geschäfte unsere Viertel beleben, tragen große Versandhäuser wenig zur lokalen Wertschöpfung bei – schlimmer noch: Die Arbeitsbedingungen sind oft sehr schlecht und Steuern verschwinden schnell in „Oasen“.

Los geht's: Kaufe in den nächsten Wochen nur in lokal angesiedelten, kleinen Läden ein!

[Mehr erfahren](#)

Alle	Energie	Ernährung	Konsum	Mobilität	
Mische Dich ein 45 Points	Polst: geh durch den Magen 45 Points	Sie Teil der Energiewende 45 Points	Informiere Dich, halte nach und werde aktiv 35 Points	Gestalte Deine Radinfrastruktur 35 Points	Wechsele Deine Bank 30 Points
Do it yourself 30 Points	Teilen statt besitzen 30 Points	Organisiere Tausch-Parties und informiere Dich 30 Points	Recycle alte Elektrogeräte 20 Points	Bahn nutzen statt Auto fahren 20 Points	Eredecke Deine Umgebung 15 Points
Gemeinsam radeln und reparieren 15 Points	Kuche und gärtlere im Team 15 Points	Sied gemeinsam mobil 14 Points			

<https://www.change-the-future.eu/de>

ANWENDUNGEN: DIE BÜRGER NACHHALTIG BEWEGEN

Verbessern Sie Ihre lokalen Radwege, indem Sie die Stadtradeln App nutzen.

- In der Stadtradeln Kampagne erfassen Radfahrer ihre Strecken per App und melden Straßenschäden
- Die App wertet die Daten aus
- Die Stadtverwaltung kann gezielt Verbesserungs-Maßnahmen ergreifen um die Bedingungen für den Radverkehr zu verbessern



<https://www.stadtradeln.de/home>



KLIMAFREUNDLICHE PRÄSENTE

GADGETS, UM DIE AUFMERKSAMKEIT DER BÜRGER ZU GEWINNEN

- Geschenke sind etwas schönes, vor allem wenn Sie eine Bedeutung für die Beschenkten haben. Es müssen nicht immer herkömmliche Kugelschreiber, Notizbücher oder Kalender sein.
- Feilen Sie an Ihrem Image als moderne, nachhaltige Kommune, die sich um das Klima und das Wohlergehen ihrer Bewohner kümmert, die offen für innovative Lösungen ist und globalen Trends folgt.
- Berücksichtigen Sie den künftigen Nutzen und von Präsenten, ihre Ästhetik und aktuelle Öko-Trends. So machen Sie es den Beschenkten leicht sich mit Ihrer Kommune zu identifizieren als Vorbild im Klimaschutz.

KLEINE GESCHENKE

... um Nachhaltigkeit im Haushalt zu fördern



pixabay, unsplash

- biologisch abbaubare Kompostsäcke
- wiederverwendbare kosmetische Pads
- Ökologisches Reinigungsmittel
- Bio-Strohhalme und wiederverwendbare Lebensmittelbeutel

KLEINE GESCHENKE

... um Nachhaltigkeit im Haushalt zu fördern



- wiederverwendbare Trinkgefäße
- wiederverwendbare Wachsfolie zum Transportieren/
Schützen von Lebensmitteln

<https://oekologische-werbeartikel.de/produkt/borsilikat-tee-trinkflasche/>

KLEINE GESCHENKE

... um nachhaltige Mobilität zu fördern



<https://www.ksi-werbeartikel.de/mykit-fahrrad-reparatur.html>

- Schrittzähler
- Mini-Handtuch
- Fahrrad-Licht
- Fahrrad-Reparaturset
- Reflektoren

KLEINE GESCHENKE

... um Anreize fürs Reparieren und Wiederverwenden zu schaffen



https://www.werbeartikel-discount.com/product_info.php/products_id/7_art3h0obolbsfdi7

Nähzeug

<https://www.memo-werbeartikel.de/haushalt-technik/werkzeug/>

Zollstock

<https://www.werbemittel24.com/haushalt/werkzeug/werkzeugset.html>

Werkzeuge

<https://www.werbeartikelgrosshandel.de/repair-kit-318964.html>

Reparatursatz
für Brillen

„EIN BISSCHEN GRÜN IN IHREM HAUS.“

Pflanzen Sie Samen (z. B. Topfblumen, Kresse, Sprossen, Kräuter) im Rahmen der Kampagne „*Ein bisschen Grün Zuhause*“ – eine nette Geste, um den Anbau zu Hause und die Produktion eigener frischer Kräuter zu fördern. Es kann auch direkt an Kinder – „*Kleiner Gärtner*“ – gerichtet werden.

Samenpapier bedrucken: Die Samen wachsen, wenn die Karte in den Boden gesteckt wird.



pixabay, unsplash



www.greengiving.de/samenpapier-

a3-a4-a5-a6/Samenpapier-a6-postkartenformat

NACHHALTIGE KLASSIKER

- Notizbuch aus nachhaltigem Material (z. B. Graspapier und Reststoffleder)
- Kugelschreiber aus aus biologisch abbaubarem Kunststoff (Kaffeeschalen, Weizenkleie, Reisschalen, Weizenstroh, Bambuspulpe oder Palmblättern)
- Buntstiftsets, Taschen/Säcke aus Bio-Baumwolle, Flachs, Jute



<https://oekologische-werbeartikel.de/produkt/notizbuch-aus-landwirtschaftlichen-abfaellen/>

pixabay, unsplash



WEITERE IDEEN

BERATUNG DURCH EXPERTEN

Eine Bürgersprechstunde zu Klima-Fakten organisieren

Laden Sie Ihre Bürgerinnen und Bürger ein, Fragen an **Klimawissenschaftler** oder Klima-Experten zu stellen.



www.scientists4future.org

Hintergründe und Argumente:

<https://www.klimafakten.de/>

Klima-WissenschaftlerInnen:

<https://www.scientists4future.org/>

SAMEN-AUTOMAT/SAATGUT-TAUSCH



Bankomat nasion stanął w siedzibie Zarządu Zieleni. Warszawiacy mogą pobierać z niego nasiona i wysiewać kwiaty w mieście



W Warszawie powstał wymiennik nasion. „Każdy może uwalniać rośliny, zamknięte w kapsule czasu”



Bauen Sie einen **Saatgut-tauscher**. Dank solcher Initiativen können die Einwohner ihr überschüssiges Saatgut tauschen und die Gemeinde zum Blühen bringen

<https://warszawa.naszemiasto.pl/w-warszawie-powstal-wymiennik-nasion-kazdy-moze-uwalniac/ar/c1-7442925>

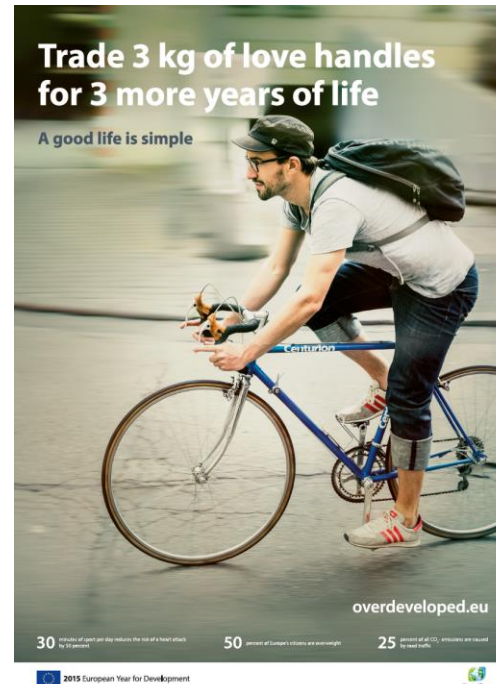
<https://warszawa.naszemiasto.pl/bankomat-nasion-stanal-w-siedzibie-zarzadu-zieleni/ar/c8-5137609>

Bilder von pixabay, unsplash

WARUM FLÄCHEN NICHT NUTZEN?

Machen Sie eine Plakatkampagne!

Kostenloses Material
zum Herunterladen,
Drucken und Verbreiten
in Ihrer Gemeinde.



Auch auf Deutsch erhältlich:

<http://overdeveloped.eu/en/downloads.html#>

KLIMAFASTEN

Eine Kampagne um in der Fastenzeit Emissionen zu mindern

- Vielfältige Maßnahmen, die sich leicht in den Tagesablauf integrieren lassen
- Niederschwellig da keine langfristige Umsetzung erforderlich ist
- Regt zum Hinterfragen von Alltagsgewohnheiten an



ALLGEMEIN, ERNÄHRUNG, MOTIVATION, REGIONAL

Anti-Lagerkoller-Feel-Good-Klima-Challenge Nr. 3: I eat my Roots – Gemüse aus dem eigenen Garten

Veröffentlicht am 29. März 2020 von Klima-Phoenix Gesa

<https://https://youtu.be/9lqGbVPJiPw>

<https://www.klimafasten.de/>

ENGAGEMENT DURCH FOTOS ZEIGEN

Beispiel: Engagement-Kampagne

Eine Idee aus Heidelberg



Es gibt jetzt 6.800 Plakate in Europa

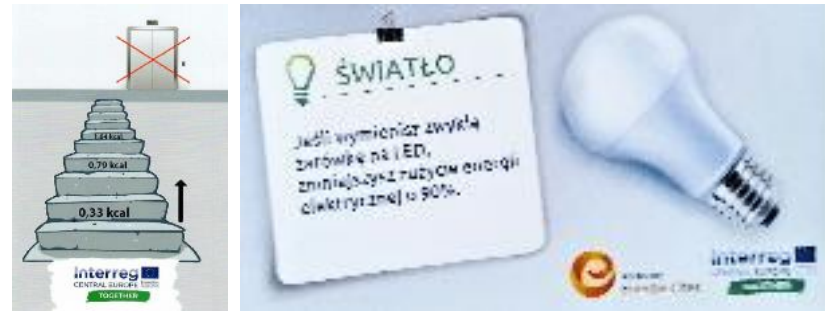


<https://www.heidelberg.de/hd,1de/HD/Leben/Bildergalerien+Klimaschuetzer.html>

VERPACKUNGEN/AUFKLEBER



BEACON



Interreg Together Project

In öffentlichen Gebäuden, Schulen und städtischen Räumen können Kommunen klimafreundliches Verhalten mit **Erinnerungsaufkleber(n)** fördern.

ZERO-WASTE-WORKSHOPS FÜR BÜRGER



Dieses Foto, Autor: Unbekannter Autor, Lizenz: CC BY-SA-NC

Bürger inspirieren und ihnen helfen, gute Gewohnheiten zu entwickeln, indem sie **Zero-waste-Workshops** organisieren

Variieren Sie die Themen: Beginnen Sie mit *den* Zero-waste-Produkten *des täglichen Gebrauchs* (z.B. Herstellung eigener Kosmetika, Kleidertausch-party, Schnippeldisko)

<https://slowfoodyouth.de/was-wir-tun/schnippeldisko/>

COMPUTERSPIELE UND LEHRFILME FÜR KINDER

Erstellen Sie ein **Computerspiel** oder einen **Lehrfilm**.

Kinder lernen am besten spielerisch, sie haben Spass an einem Spiel, lösen Quizfragen oder sehen sich ein Märchen an und erwerben nebenbei nützliches Umweltwissen.



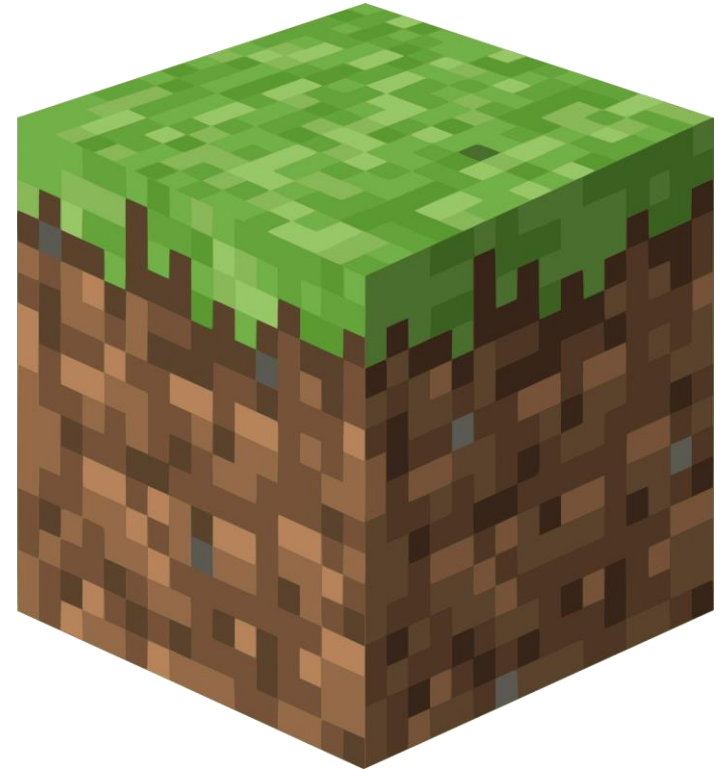
http://planet-defenders.pnec.org.pl/city_map.html

<http://www.pnec.org.pl/pl/together/58-together-statyczne-2/542-publikacje>

DIE AUFMERKSAMKEIT DER KINDER WECKEN

Minecraft-Projekt

Erstellen Sie mit **Minecraft** ein Projekt zur Umgestaltung Ihrer Stadt. Mithilfe eines der beliebtesten Spiele der Welt – Minecraft – können Sie einen spannenden Wettbewerb veranstalten.

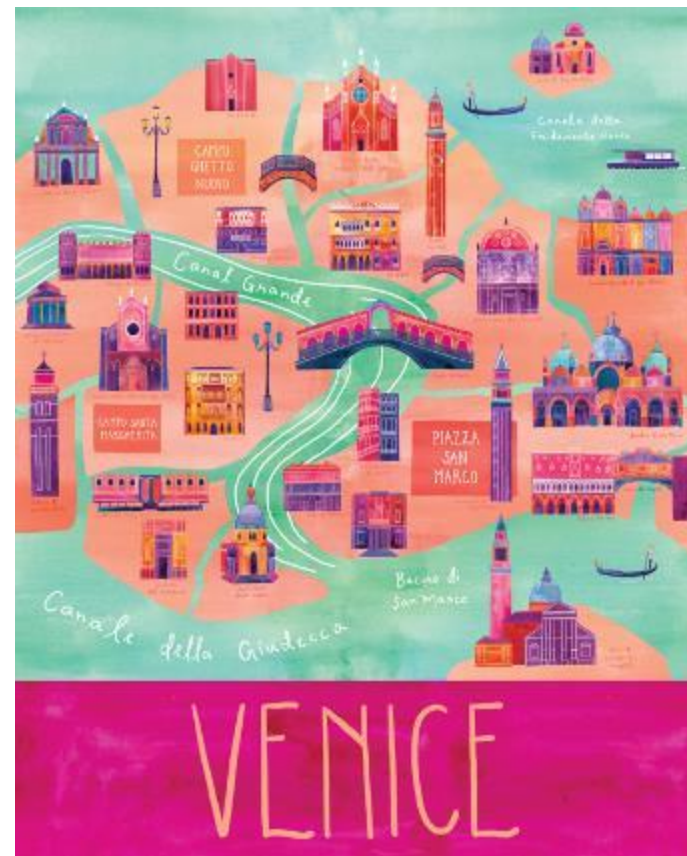


<https://www.unenvironment.org/news-and-stories/press-release/ecocraft-take-gaming-another-level-greening-minecraft>

STADTSPIEL

Organisieren Sie **stadtweite Wettbewerbe oder Spiele**.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um für wichtige Orte oder Gebäude in der Stadt und ihre Rolle bei klimafreundlichen Aktivitäten zu werben.

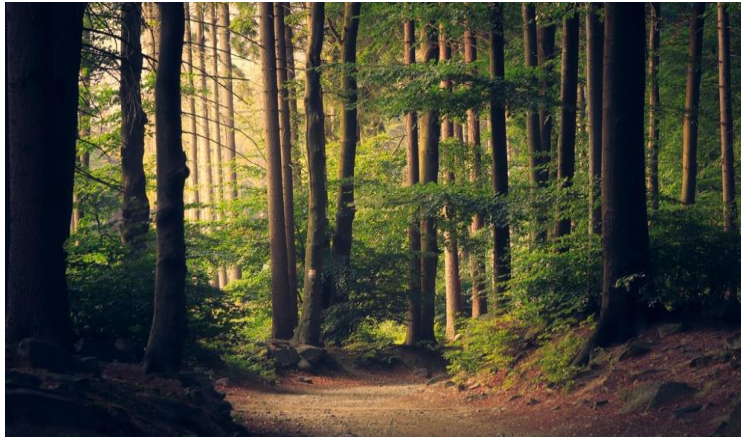


Dieses Foto, Autor: Unbekannter Autor, Lizenz: CC BY-NC-ND

<https://rachttlg.files.wordpress.com/2011/10/marisa-seguin-venice.jpg>

KLIMA-TOUREN ERSTELLEN

über relevante Orte informieren



Lukasz Szmigiel, Unsplash

Fördern Sie lokales **Klima-Geocaching**, um die Bürger zu ermutigen, die Grünflächen in Ihrer Gemeinde zu erkunden

<https://www.geocaching.com/play>



fahr im Kreis

Audioguide für klima-interessierte Reisende

<https://www.fahr-im-kreis.de/service/audioguides/audioguide-klima-radelroute-buende>

KLIMA-TOUREN ERSTELLEN

über relevante Orte informieren

Fahrradtour zum
Entdecken
erneuerbarer
Energiequellen
in der Region

Tourdaten:

Länge:



65 km

Höhenmeter:



600 m

Dauer:



ca. 5:00 Stunden
(reine Fahrzeit)

Schwierigkeit:



anspruchsvoll, jedoch gut
mit dem Pedelec zu
bewältigen

Prima-Klima-Tour

Hauptwegweiser

Herzlich willkommen
in den .tübinger um:welten



Einschub Prima-Klima-Tour



Höhenprofil



<https://tuebingen-umwelten.de/index.php/aktiv/radfahren/themenradtouren/pedelec-touren/prima-klima-tour.html>

KLIMA-TOUREN ERSTELLEN

Klimawandeln



Durchführung einer klima-bezogenen Stadtführung

<https://www.stadtwandeln.de/home.html>

ESCAPE GAME



pixabay

Organisieren Sie ein **Escape Game** mit dem Thema Klimawandel.

<https://tandem-staedte.eu/projet/escape-game-die-letzte-chance/>

KREATIV WERDEN UND BÜRGER EINBEZIEHEN

Projekte im Zusammenhang mit Kunst starten

Wandelklima Dominik Werner Marburg



© Lauren Mc Kown



artistisEED

Inselbau

Joy Lohmann, Hannover

Was tun, wenn der Meerespiegel ansteigt und das Land verschwindet? Joy Lohmann hat als Rettung für die Welt eine Inselbau-Initiative ins Leben gerufen. In Zusammenarbeit mit Schülern der Klassenstufe 7 bis 10 wird in der Schule ein Modell einer Insel gebaut, die bei steigendem Meeresspiegel die Welt retten soll. Die Insel ist mit Pflanzen, Tieren und Menschen besiedelt. Joy Lohmann arbeitet an der Umsetzung dieses Projekts.

Joy Lohmann arbeitet an der Umsetzung dieses Projekts.



<https://klimakunstschule.bildungscent.de/>

https://klimakunstschule.bildungscent.de/fileadmin/Klimakunstschule/Das_Buch_Download/KlimaKunstSchule-Buch.pdf

Projekt Art for climate

Die Schülerinnen und Schüler nehmen sich etwas Zeit, um über Klimaaktionen nachzudenken, um dann ihr eigenes Kunstwerk zu schaffen.

ECO MURAL WETTBEWERB für junge Künstler

Junge Künstler werden aufgerufen an der Gestaltung eines **ECO-Wandbildes** mitzuwirken.

Wie entsteht ein Wandbild, das die Luft reinigt? Auf das Wandbild wird eine spezielle Beschichtung aufgetragen, die Schadstoffe aus der Luft absorbiert.

Ekologiczny mural w Poznaniu. Wchłania smog i szkodliwe substancje

Jakub Ptak · 2019-11-29 | POZNAŃ



Ekologiczny mural w Poznaniu. Wchłania smog i szkodliwe substancje (fot. Enea/TT)

Mural, który dba o jakość powietrza, powstał na poznańskich Winogradach. Na malowidło nałożono specjalną powłokę antysmogową, która oczyszcza powietrze.

Mural o powierzchni 77 m kw. znajduje się na ścianie Osiedlowego Domu Kultury "Wiktoria" na os. Zwycięstwa. Przedstawia on kolorową panoramę Poznania z charakterystycznymi budynkami na czele - Bałtykiem, Okraglakiem i Collegium Altum. W tle znajdują się natomiast wiatraki oraz baterie fotowoltaiczne.

<https://poznan.tvp.pl/45561158/ekologiczny-mural-w-poznaniu-wchlania-smog-i-szkodliwe-substancje>

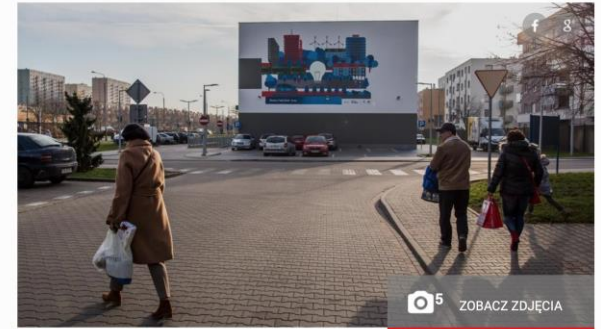
ECO MURAL WETTBEWERB für junge Künstler

Ein Quadratmeter eines solchen Wandbildes dient der Reduzierung der Luftverschmutzung, die der Sequestrierung durch einen Baum entspricht.

Bringt Kunst und Klimaschutz in den öffentlichen Raum.

Poznański mural oczyszcza powietrze

Na ścianie poznańskiego Domu Kultury „Wiktorja” powstał mural. Malowidło posiada wyjątkowe właściwości. Nie tylko cieszy oko, ale również oczyszcza powietrze. Jak to możliwe?



Mural oczyszczający powietrze | Bartosz Jankowski / newspix.pl



PODZIEL SIĘ



KOPIUJ LINK

Mural przedstawia nowoczesne miasto, w którym samochody zasilane są energią elektryczną, a domy czerpią energię z wiatraków i instalacji fotowoltaicznych. W tle widać charakterystyczne dla Poznania budynki – Okraglak, Bałtyk i Collegium Altum, a także domki ze Starego Rynku.

<https://www.fakt.pl/wydarzenia/polska/poznan/w-poznaniu-powstal-mural-ktory-oczyszcza-powietrze/v17eh24>

SAMMLUNG UMWELTFREUNDLICHER FLASCHENVERSCHLÜSSE

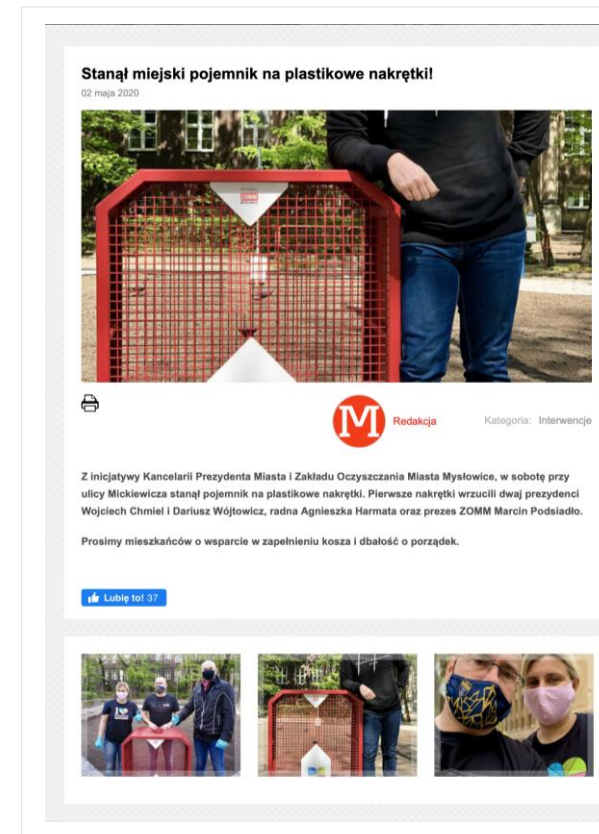
Oft wollen sich Menschen an Aktivitäten zur Säuberung öffentlicher Räume beteiligen, indem sie Flaschenverschlüsse sammeln, sind sich aber nicht sicher, wo sie diese am besten deponieren sollen. Eine von der Stadt organisierte Initiative kann diese Lücke füllen.



<https://konin.naszemiasto.pl/pojemnik-na-nakretki-na-bulwarze-w-koninie-zdjecia/ar/c2-3560165>

SAMMLUNG UMWELTFREUNDLICHER FLASCHENVERSCHLÜSSE

Die Aufstellung öffentlicher und auffälliger Kappenbehälter kann den städtischen Raum attraktiver machen und umweltfreundliches Verhalten fördern.



<https://myslowice.net/aktualnosc/interwencje/stanal-miejski-pojemnik-na-plastikowe-nakretki>

Contact us at

BEACON@adelphi.de

BEACON_HelpDesk@guidehouse.com

Visit us on the internet at

<https://www.euki.de/euki-projects/bridging-european-and-local-climate-action-beacon/>

<https://www.adelphi.de/en/project/bridging-european-and-local-climate-action-beacon>

<https://energy-cities.eu/project/beacon-bridging-european-and-local-climate-action/>

<http://www.pnec.org.pl/pl/beacon>

On behalf of:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety



European
Climate Initiative
EUKI