



## EUKI-Erfolgsgeschichten

Die EUKI-Projekte tragen mit spannenden und inspirierenden Ergebnissen zum Klimaschutz bei. Doch wie sehen die Lösungen unserer Projekte im Detail aus? Wir - das EUKI ÖA-Team - teilen bereits Projektergebnisse und Erfolgsgeschichten auf Social Media oder im News-Bereich auf unserer Website. Um die erfolgreiche Arbeit der EUKI Community sichtbarer zu machen, haben wir begonnen, sie auf unserer Unterseite [EUKI Erfolgsgeschichten](#) zu sammeln. Um das Bild zu vervollständigen, freuen wir uns auf Ihren Beitrag in Form von Erfolgsgeschichten, die die Ergebnisse Ihrer Arbeit wiedergeben.

### Was brauchen wir?

Das EUKI-Sekretariat ist an drei bis fünf Ergebnissen, Meilensteinen oder allgemeinen Erfolgen Ihres Projekts interessiert. Lassen Sie uns wissen, in welcher Weise Ihr EUKI-Projekt einen Beitrag zum Klimaschutz leistet. Bitte füllen Sie dazu den entsprechenden Abschnitt im Zwischen- oder Schlussbericht aus und hängen Sie für jede Erfolgsgeschichte ein beschreibendes Projektbild mit Copyright Nachweis an. Konkrete Beispiele zu Form und Inhalt der Erfolgsgeschichten finden Sie auf Seite 2 dieses Dokuments.

### Was ist eine Erfolgsgeschichte?

Die Ziele und Ergebnisse von EUKI-Projekten sind sehr unterschiedlich. Wir sind daran interessiert, auf welche Weise Ihr Projekt zum Klimaschutz in der EU beiträgt. Dies kann durch die Ausbildung von Bezirksleiter\*innen, die Einflussnahme auf politische Entscheidungen, die umweltfreundlichere Organisation von Schulküchen oder konkret messbare Einsparungen von Treibhausgasen geschehen. Wir wollen der Öffentlichkeit zeigen, was möglich ist und was von unseren Projekten bereits erreicht wird.

### Wie sollten EUKI-Erfolgsgeschichten aussehen?

Die Erfolgsgeschichten sollten konkret, verständlich und überprüfbar sein sowie einen qualitativen Mehrwert bieten. Wenn möglich, sollten sie etwa zwei bis drei Sätze lang sein und beispielsweise nachfolgende Informationen beinhalten:

- Konkreter Beitrag zum Klimaschutz in der EU
- Konkrete Zahl der geschützten vom Klimawandel bedrohten Menschen
- Anzahl öffentlicher Einrichtungen und Unternehmen, die mit dem Klimawandel durch Schulungen besser umgehen können?
- Konkreter Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Einsparung
- Konkretes Thema
- Konkreter Ort
- Konkrete Zeitangabe
- Genaue Zahlen und Mengen



## Praktische Beispiele

| Wie es nicht aussehen sollte   | Wie es aussehen sollte   | Was ist wichtig?   |
|--|--|--|
| Reduzierung der CO <sub>2</sub> -Emissionen durch Anpflanzung von Bäumen in Sizilien.                  | 2.497 Eichen wurden von 2.497 Grundschulkindern in Sizilien gepflanzt, wodurch das Bewusstsein für die Bedeutung gesunder Wälder geweckt wurde. Die Bäume werden in den kommenden 40 Jahren rund 600.000 kg CO <sub>2</sub> binden.                        | Wenn möglich, nennen Sie die Menge der CO <sub>2</sub> -Reduzierung. Machen Sie konkrete Angaben zu Ort, Zeit, Zielgruppe.   |
| Es wurden vier Konferenzen organisiert, um Erfahrungen über lokale Klimaschutzmaßnahmen auszutauschen. | 98 kommunale Entscheidungsträger*innen tauschten auf 4 Konferenzen in 3 Ländern Best Practices zu Gebäudesanierungen und einem emissionsarmen Nahverkehr aus.  | "Die Organisation einer Konferenz" ist per se nicht unbedingt ein Erfolg. Das Ergebnis einer Konferenz dagegen möglicherweise schon.                                       |
| Das Projekt beeinflusste politische Entscheidungsträger*innen im Bereich erneuerbare Energien.         | 39.457 Unterschriften für die Förderung von Solarenergie wurden in Polen und Ungarn gesammelt und an die nationalen Energieminister*innen übergeben.   | Nennen Sie Länder und konkrete Maßnahmen.  |
| Das Projekt veröffentlichte 3 Studien zur Emissionsenkung im Gesundheitswesen.                         | Mitarbeiter von 13 Krankenhäusern in 4 Ländern erarbeiteten Vorschläge zur Verringerung von Emissionen im Gesundheitswesen. Die vorgeschlagenen Maßnahmen, wie die Reduzierung von Anästhesiegasen, können die Emissionen um bis zu 20 Prozent reduzieren. | Ein Vorschlag oder ein Papier an sich ist nicht unbedingt eine Auswirkung oder ein Erfolg. Wie lautet die Botschaft? Mit wem wurde sie geteilt? Gab es direkte Ergebnisse? |
| Ein Austausch zum Strukturwandel in Kohleregionen wurde geschaffen.                                    | Ein jährliches "Forum der Bürgermeister" zum gerechten Strukturwandel in vier europäischen Kohleregionen mit insgesamt 36 teilnehmenden Bürgermeistern wurde eingerichtet.   | Wer ist die Zielgruppe? War es ein einmaliges Ergebnis oder wird es wiederholt?  |
| Das Projekt bietet jungen Mitarbeiter*innen  | 101 junge Mitarbeiter*innen aus 41 Unternehmen in 4 Ländern wurden zu  | Verwenden Sie, wo möglich, Zahlen. Machen  |

On behalf of:



Federal Ministry  
for the Environment, Nature Conservation  
and Nuclear Safety



European  
Climate Initiative  
EUKI

of the Federal Republic of Germany

**Weiterbildungen zum Thema  
Klimaschutz an.**

Energiescouts ausgebildet,  
die Energieeffizienzprojekte  
in ihren Unternehmen  
umsetzen.

Sie deutlich, was Sie  
erreicht haben.